Código de Conduta Ética da Kopiehaus Gráficos Ltda.

VERSÃO 1.0 21/08/2025

Introdução

Este Código de Conduta Ética estabelece os princípios e valores que guiam as ações e decisões de todos os colaboradores da Kopiehaus Gráficos Ltda. Ele reflete o compromisso da empresa com a integridade, a transparência, o respeito aos direitos humanos e a sustentabilidade em todas as suas operações e relacionamentos. Este documento complementa a Política de Direitos Humanos da Kopiehaus Gráficos Ltda., reforçando as diretrizes para um ambiente de trabalho ético e responsável.

Propósito

O propósito deste Código é fornecer orientação clara sobre o comportamento esperado de todos que atuam em nome da Kopiehaus Gráficos Ltda., incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Ele serve como um guia para a tomada de decisões éticas e para a promoção de uma cultura organizacional baseada na honestidade, no respeito e na responsabilidade social e ambiental.

Abrangência

Este Código de Conduta Ética se aplica a todos os colaboradores da Kopiehaus Gráficos Ltda., independentemente de cargo, função ou nível hierárquico. Ele também se estende a terceiros que atuam em nome da empresa, como fornecedores, parceiros de negócios e prestadores de serviços, que devem aderir aos princípios aqui estabelecidos em suas interações com a Kopiehaus.

Princípios Fundamentais

Os princípios que norteiam este Código são:

- **Integridade e Honestidade:** Agir com retidão, veracidade e transparência em todas as interações e decisões.
- **Respeito aos Direitos Humanos:** Garantir o respeito e a promoção dos direitos humanos, conforme estabelecido na Política de Direitos Humanos da Kopiehaus Gráficos Ltda. e em padrões internacionais.
- **Ambiente de Trabalho Justo, Saudável e Respeitoso:** Promover um ambiente livre de discriminação, assédio e violência, valorizando a diversidade e a inclusão.
- **Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental:** Comprometer-se com práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam o desenvolvimento sustentável.
- **Conformidade Legal:** Cumprir todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis às atividades da empresa.
- **Confidencialidade e Proteção de Dados:** Proteger as informações confidenciais da empresa, de clientes, fornecedores e colaboradores, garantindo a privacidade e a segurança dos dados.
- **Prevenção de Conflitos de Interesse:** Evitar situações em que interesses pessoais possam influenciar indevidamente as decisões profissionais.
- **Combate à Corrupção e Suborno:** Repudiar e combater ativamente todas as formas de corrupção, suborno e práticas antiéticas.

Diretrizes de Conduta

1. Relações no Ambiente de Trabalho

Todos os colaboradores da Kopiehaus Gráficos Ltda. devem:

- Tratar colegas, superiores e subordinados com respeito, cortesia e dignidade.
- Promover um ambiente de trabalho colaborativo e inclusivo, livre de preconceitos e discriminação de qualquer natureza (raça, cor, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, idade, religião, nacionalidade, deficiência, etc.).
- Não tolerar ou praticar qualquer forma de assédio moral ou sexual, violência ou intimidação.
- Zelar pela saúde e segurança no trabalho, seguindo as normas e procedimentos estabelecidos pela empresa e utilizando os equipamentos de proteção individual (EPIs) adequados.
- Respeitar a privacidade e a individualidade de cada um.

2. Relações com Clientes e Fornecedores

- **Clientes:** A Kopiehaus Gráficos Ltda. se compromete a atender às necessidades e expectativas dos clientes de forma ética, transparente e sustentável. Todas as informações dos clientes devem ser tratadas com confidencialidade e profissionalismo.
- **Fornecedores:** A seleção de fornecedores deve ser baseada em critérios éticos, priorizando aqueles que demonstram compromisso com os direitos humanos, as práticas sustentáveis e a conformidade legal. A empresa monitorará continuamente seus fornecedores para garantir o cumprimento desses requisitos.

3. Uso de Ativos e Recursos da Empresa

- Os ativos e recursos da Kopiehaus Gráficos Ltda. (equipamentos, materiais, informações, tempo de trabalho, etc.) devem ser utilizados de forma responsável e exclusivamente para fins de trabalho.
- É proibido o uso indevido ou apropriação de bens da empresa para benefício próprio ou de terceiros.
- As informações confidenciais da empresa, incluindo dados de clientes, estratégias e segredos comerciais, devem ser protegidas e não divulgadas a pessoas não autorizadas.

4. Conflito de Interesses

- Colaboradores devem evitar situações em que seus interesses pessoais, financeiros ou familiares possam entrar em conflito com os interesses da Kopiehaus Gráficos Ltda.
- Qualquer situação de potencial conflito de interesse deve ser comunicada imediatamente à liderança ou ao canal de denúncias.
- É proibido aceitar ou oferecer presentes, favores, entretenimento ou hospitalidade que possam influenciar indevidamente decisões de negócios ou criar a aparência de um conflito de interesses.

5. Combate à Corrupção e Suborno

- A Kopiehaus Gráficos Ltda. repudia veementemente qualquer forma de corrupção, suborno, extorsão ou fraude.
- É proibido oferecer, prometer, dar ou aceitar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida a agentes públicos ou privados, com o objetivo de obter benefícios para a empresa ou para si próprio.
- Todas as transações financeiras devem ser registradas de forma precisa e transparente, em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

6. Meio Ambiente e Sustentabilidade

- A empresa se compromete a utilizar materiais sustentáveis e processos de produção que minimizem o impacto ambiental, reduzindo ou eliminando componentes potencialmente nocivos ao meio ambiente.
- Todos os colaboradores devem contribuir para a preservação do meio ambiente, adotando práticas de consumo consciente, descarte adequado de resíduos e economia de recursos.

7. Canal de Denúncias

A Kopiehaus Gráficos Ltda. disponibiliza um canal seguro e confidencial (Fala Kopie – **https://www.kopiehaus.com.br/falakopie/**) para que colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas possam denunciar qualquer violação a este Código de Conduta Ética, à Política de Direitos Humanos ou a outras políticas da empresa. Todas as denúncias serão investigadas de forma imparcial, sigilosa e sem retaliação ao denunciante de boa-fé.

8. Implementação e Monitoramento

Este Código de Conduta Ética será comunicado a todos os colaboradores e revisado periodicamente para garantir sua adequação às mudanças legais e às melhores práticas. O cumprimento deste Código será monitorado através de indicadores e métricas relevantes.

Anexo: Referências

As referências utilizadas na elaboração deste Código de Conduta Ética incluem, mas não se limitam a:

- Política de Direitos Humanos da Kopiehaus Gráficos Ltda.
- Declaração Universal dos Direitos Humanos
- Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos
- Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais
- Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos
- Global Reporting Initiative (GRI)
- ISO 26000 - Responsabilidade Social
- Oito Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Código de Ética e Conduta do Pacto Global (https://www.pactoglobal.org.br/wp-content/uploads/2024/03/Codigo-de-Etica-e-Conduta-Julho-2022.pdf)